

שוברי מתנה (תווי שי) ליום הולדת

מכרז מס' 12099278

1. מבוא

- 1.1. בית חולים תל השומר (להלן: "המשרד" או "המזמין") מזמין מציעים להגיש הצעות לאספקת תווי שי לעובדי המשרד.
- 1.2. תווי השי יסופקו בתצורה של **כרטיס נייר או כרטיס מגנטי** (להלן "הכרטיס") בעל ערך נקוב סופי ומוגדר.
- 1.3. תווי השי/הכרטיס לשנת 2020 יהיו בכמות משוערת של 4,000 יחידות לשנה. אין התחייבות לרכש בכמות זו.
- 1.4. הכרטיס המבוקש, יאפשר רכישת טובין ושירותים בפריסה ארצית במגוון בתי עסק כגון: **תחום התרבות** - סרטים, **תחום הסעדה** (בתי קפה, מסעדות, קונדטוריות ומתוקים), **תחום פנאי אחר** (ספא, טיולים מאורגנים, אטרקציות כגון: פיינטבול, כדור פורח, באולינג רכש ספרים, ביגוד וכד', רכש), עם אפשרות בחירה חופשית של העובד בתחום המתאים לו.
- 1.5. תוקף הכרטיס יהיה לחמש שנים מיום הנפקתו בהתאם לחוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 36), התשע"ד – 2014.
- 1.6. המשרד שומר לעצמו את הזכות להגדיל או להקטין את כמות הכרטיסים הנרכשת ואף לא להזמין כמות כלשהי. מכאן, שלא תשמע כל טענה בדבר הסתמכות על כמות מינימלית מוזמנת כלשהיא.
- 1.7. המציעים ידרשו לנקוב במחיר סופי כולל מע"מ
- 1.8. תנאי סף להשתתפות במכרז הוא שהמציע עומד בכל אחד מהתנאים להלן:
 - 1.8.1 על המציע להיות חברה המנפיקה תווי שי באופן ישיר. לא יתקבלו הצעות מסוכנים וממשווקים.
 - 1.8.2 על המציע להיות חברה בעלת ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום, והיקף פעילות מעל 900,000 שקל לשנים 2016-2018. באספקה של תווי שי.
- 1.9 תקופת ההתקשרות
 - 1.9.1 ההתקשרות תהיה לתקופה של 12 חודש שתמנה מיום הוצאת ההזמנה הראשונה. למשרד שמורה הזכות להאריך את ההתקשרות עם הספק באותם תנאים לארבע תקופות נוספות של שנה כל אחת ובסה"כ עד 60 חודש.
 - 1.9.2 יודגש כי הארכת ההתקשרות במסגרת האופציה תעשה על פי שיקול דעתו הבלעדי של המשרד ומותנית בכך כי הספק יעמוד במלוא התחייבויותיו בהתאם למכרז.
- 1.10 אספקת תווי השי - מועדי אספקה וכמויות יקבעו על פי צורכי המשרד ובהתאם לשיקול דעתו ובכפוף לאילוצי תקציבו.

- 1.11 כתובת מקום אספקת תווי השי – המכרז הרפואי שיבא, מחלקת משאבי אנוש.
- 1.12 המשרד יהיה רשאי לבחור ספק נוסף שיוגדר כ- "כשיר שני", מציע שהצעתו דורגה כשנייה בדרוג ההצעות. במקרה ולא ייחתם הסכם עם מציע שהוגדר כזוכה יהיה רשאי המשרד לפנות לבא אחריו המוגדר כ"כשיר שני".
- 1.13 המשרד לא יתחשב בכל הצעה שאינה עונה על אחת מדרישות המכרז המוגדרות כדרישות סף או בשל חוסר התייחסות מפורטת לסעיף מסעיפי המכרז, שלדעת המשרד מונע הערכה ו/או החלטה.
- 1.14 חל איסור מוחלט לערוך כל שינוי (לרבות מחיקה, עריכה, הוספה, גריעה, הסתייגות, השמטה וכיו"ב) במסמכי המכרז, בהסכם ההתקשרות או בנספחים שלא על ידי המזמין. מציע אשר יערוך שינוי כאמור, הצעתו תיפסל בהתאם להוראות כל דין ובהתאם לשיקול דעתו של המשרד. שינוי שיערך במסמכי המכרז יעשה על ידי המזמין בלבד, ובכפוף לכל דין החל בנושא.

2. תהליך בחירת הזוכה ואמות המידה בהליך זה:

בשלב הראשון תיבדק עמידת הצעת המציע בתנאי הסף המוגדרים במכרז. רק הצעות שעמדו בתנאי הסף יבדקו בשלב השני.

בשלב השני ייבדקו אמות המידה המפורטות מטה לפי המשקולות המצוינות בצדן.

בשלב השלישי יקבע ציון האיכות הסופי. כל מציע שיקבל ציון של 70 נקודות ומעלה בשקלול כל אמות המידה המפורטות להלן, תיבדק הצעתו מבחינת הצעת המחיר.

בשלב הרביעי תבחן הצעת המחיר.

בשלב החמישי ישקללו ציוני האיכות והמחיר ותקבע ההצעה הזוכה.

2.1 בדיקת ההצעות - הליך בדיקת ההצעות במכרז מורכב משלושה שלבים:

שלב ראשון – בשלב זה תפתחנה כל ההצעות אשר התקבלו בתיבת המכרזים עד למועד האחרון להגשת ההצעות, לצורך בדיקת עמידת המציעים בכל תנאי הסף. הצעה שלא תעמוד באחד או יותר מתנאים אלה תיפסל. כל הצעה שתעמוד בתנאים הנ"ל תעבור לשלב השני.

2.1.1 **שלב שני – בדיקת מדדי איכות המציעים/הצעות** – מדד זה מהווה **30%**

מההצעה. בשלב זה תיבחן יכולתם של המציעים השונים ליתן את

השירותים נשוא מכרז זה על פי אמות המידה ומשקלן כדלהלן:

2.1.2 טבלת שקלול מרכיב איכות המציע וניסיונו:

הערות	ניקוד מרבי לסעיף	פירוט הבדיקה	סעיף הבדיקה
100-120 סניפים - 20% 120-150 סניפים 25% 150-200 סניפים. 30% 201 סניפים ומעלה 40%	40%	היקף מסעדות, בתי קפה בפריסה ארצית	מספר מסעדות, בתי קפה המציעים ארוחת בוקר זוגית מלאה לפי
רשת קולנוע = רשת בעלת 10 בתי קולנוע לפחות רשת אחת 15%	35%	מגוון רשתות קולנוע	מגוון רשתות קולנוע לכניסה זוגית +

שתי רשתות 25% יותר משתי רשתות 35%			פופקורן
6-20 חנויות/בתי עסק- 5% 21-40 חנויות /בתי עסק-15% מעל 40 חנויות /בתי עסק-25%	25%	כמות רשתות/בתי עסק/ חנויות, שאינן מהוות רשתות מתחום המסעדות או בתי קפה, או קולנוע בפריסה ארצית שמכבדות את תווי השי	מגוון בתי העסק אשר כוחו של התלוש יפה להם- ושאינם מהווים עסקים בתחום המסעדות. סה"כ
	100%		

2.1.3. לשלב השלישי יעברו הצעות שהשיגו בשלב השני ציון של 70 נקודות ומעלה. במידה ולא נמצאו לפחות שלוש (3) הצעות שהשיגו ציון 70 ומעלה, רשאי המשרד ע"פ שיקול דעתו הבלעדי לבחור בשלושת ההצעות שהשיגו את הציון הגבוה ביותר.

2.1.4. **שלב שלישי – מחיר ההצעה.** משקלו של מרכיב זה הוא 70%.

2.1.4.1. בשלב זה יבחנו הצעות המחיר, נספח א.

2.1.4.2. ההצעה בה המחיר למשרד הנמוך ביותר תקבל

ציון 100 ויתר ההצעות באחוזים יקבלו את הציון

באופן היחסי לאחוז ההצעה הנמוך ביותר.

הצעת המחיר תעמוד בתוקפה במסגרת כל תקופת המכרז.

2.1.4.3. יובהר כי למעט תשלום התמורה הנקובה בהצעת

המחיר, לא יהיה זכאי הספק לכל תשלום או

הטבה בגין מתן השירותים.

2.1.5. הציון המסכם להצעה יחושב לפי הנוסחה הבאה:

$$A=0.3*Q+0.7*P$$

A - הציון המשוקלל הסופי למציע.

P - ציון מחיר ההצעה.

Q - ציון האיכות שהשיג המציע.

ההצעה שתדורג ראשונה היא ההצעה בעלת הציון המשוקלל (A) הסופי הגבוה ביותר.

יודגש כי אין המזמין מתחייב לבחור את ההצעה בעלת הניקוד הגבוה ביותר מבין כלל

ההצעות שבהליך, וזאת בהתאם להוראות תקנה 21 לתקנות חובת המכרזים.

2.1.6. המשרד יהיה רשאי לבחור יותר ממציע אחד למתן השירות נשוא מכרז זה, ולפצל את

השרות הנדרש לשני ספקים או יותר, וזאת ע"פ שיקול דעתו הבלעדי.

2.2 תוקף ההצעה

- 2.2.1 הצעת מציעים שלא נבחרו כספקים תעמוד בתוקפה למשך 180 יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות, מציעים אלו אינם רשאים לחזור בהם מהצעתם או לשנותה בתקופה הנ"ל.
- 2.2.2 הצעת הזוכה תעמוד בתוקפה עד לחתימת המשרד על חוזה ההתקשרות עמו.
- 2.2.3 **ערבות המכרז (ערבות השתתפות):**
- המציע יצרף להצעתו ערבות אוטונומית, בנקאית או של חברת ביטוח ישראלית, שברשותה רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על עסקי הביטוח, התשמ"א - 1981, בגובה **20,000 ₪** (במילים: חמישים אלף שקל).

3. התחייבות ואישורים שיידרשו מהזוכה בגין הזכייה

- 3.1.1. **הסכם התקשרות**
- 3.1.2. **ערבות הביצוע**
- 3.1.2.1 במעמד חתימת הסכם ההתקשרות, יגיש הזוכה במכרז למשרד, כתנאי להתקשרות עמו, ערבות ביצוע אוטונומית בלתי מותנית צמודה למדד המחירים לצרכן הידוע ביום חתימת ההסכם, בגובה של **75,000** שקל (כולל מע"מ).
- 3.1.2.2 הערבות תהא לטובת המרכז הרפואי שיבא בתוקף למשך תקופת החוזה ועוד שלושה חודשים, להבטחת קיום כל התחייבויות הזוכה לפי המכרז. ערבות זו תוארך בכל פעם שיוארך ההסכם למשך תקופת ההתקשרות, לפי דרישת המשרד, ותהא תקפה בכל הארכה לתקופה של שלושה חודשים מתום תוקף תקופת ההארכה.
- 3.1.2.3 יודגש כי המשרד יהיה רשאי לחלט את הערבות לצורך גביית פיצויים המגיעים לו עקב הפרות, לרבות עקב הפרות בלוחות הזמנים על ידי הזוכה או לצורך כל תשלום אחר המגיע למזמין מהזוכה.
- 3.1.2.4 המשרד שומר לעצמו את הזכות לדרוש מהספק הזוכה אישורים והתחייבויות נוספים בהתאם לנסיבות העניין ולשיקול דעתו הבלעדי.

4. זכויות המשרד

- 4.1.1 המשרד אינו מחויב להתקשר עם מי המציעים כספק. כל החלטה בנושא זה נתונה לשיקול דעתו הבלעדי של המשרד בהתאם לצרכי המשרד ובהתאם למגבלות התקציב.

- 4.1.2 המשרד רשאי לפצל את השירות/הזכייה בין מספר זוכים לפי שיקול דעתו ובכל אופן פיצול כפי שיימצא לנכון, לרבות ביטול חלקים בהצעה.
- 4.1.3 המשרד רשאי במהלך הבדיקה וההערכה לפנות למציע כדי לקבל הבהרות להצעתו או כדי להסיר אי בהירויות שעלולות להתעורר.
- 4.1.4 המשרד רשאי לבטל את המכרז או לצאת למכרז חדש וזאת על פי החלטתו הבלעדית, ללא מתן הסברים לספק או לכל גורם אחר וללא הודעה מוקדמת.
- 4.1.5 המשרד שומר לעצמו את הזכות לפסול מציע, אשר יתגלה כי כלל בהצעתו מידע שקרי או מטעה.
- 4.1.6 לאחר שנחתם חוזה התקשרות עם הספק הזוכה, אם תבוטל ההתקשרות מסיבה כלשהי או במידה ולא נחתם הסכם מכל סיבה שהיא וזכייטו של הזוכה או ההתקשרות עמו יבוטלו מכל סיבה שהיא, יהיה המשרד רשאי לפנות למציע שדורג אחרי המציע שזכה במכרז, כאילו היה הזוכה במכרז, בהתאם לתנאי המכרז ולהצעתו. לא נערכה התקשרות עם הספק שדורג במקום שלאחר הזוכה מכל סיבה שהיא, יהיה המשרד רשאי לפנות למי שדורג במקום הבא אחריו וכו', עד שייחתם הסכם חדש לביצוע השירות. למען הסר ספק, סמכות זו של המשרד הינה סמכות רשות והמשרד ישתמש בה בהתאם לשיקול דעתו ע"פ נסיבות העניין.

4.2 אי תחולת יחסי עובד מעביד

- 4.2.1 אין בכל האמור במכרז זה בכדי ליצור בין הזוכה או מי מעובדיו לבין המשרד יחסי עובד-מעביד. כל העובדים שיעסיק הזוכה לצורך ביצוע התחייבויותיו לפי מכרז זה יהיו וייחשבו כעובדי הזוכה בלבד.
- 4.2.2 כל ההוצאות הנובעות ממתן השירות, לרבות, התשלום לנותני השירותים המוצעים בהתאם לתווי השי, הפקת תוים שינוע, ביטוח, תשלום לעובדיו (לרבות, שכר עבודה, מס הכנסה, ביטוח לאומי, תשלומים סוציאליים וכל מס או היטל או תשלום חובה אחר) יחולו על הזוכה בלבד, ישולמו על ידו והמשרד לא יהיה אחראי לתשלומים האמורים ואחרים בכל צורה שהיא.
- 4.2.3 מוסכם ומוצהר בזאת, כי אין במכרז זה או בתניה מהתניותיו כדי ליצור בין המשרד לבין הזוכה כל יחסי שותפות. בהגישו הצעה

למכרז זה, מצהיר המציע בזאת כי לא יציג עצמו בכל צורה שהיא כנציגו של המשרד, סוכנו או כמוסמך לייצג את המשרד בכל דרך או אופן. כמו כן, ידוע למציע כי אינו מוסמך בשום מקרה להתחייב בשמו.

4.3 תמורת השירותים

- 4.3.1 תמורת מתן השירותים נשוא מכרז זה, יהיה הספק זכאי לתשלום בהתאם לכמות תווי השי שסופקו בפועל. הסכום שישולם לספק יכלול את כלל העלויות אשר חלו על הספק במסגרת מתן השירות ובעקבותיו.
- 4.3.2 התמורה בגין השרות תשולם כנגד הגשת חשבונית למשרד, החשבונית תכלול את כמות התווים שסופקו למשרד כפול עלות תו השי למשרד.
- 4.3.3 מובהר ומודגש בזאת, כי הספק לא יהיה זכאי לתשלום תמורה נוספת כלשהי מהמשרד, בקשר עם אספקת השירותים נשוא מכרז זה.

5. השרות הנדרש ושיטת העבודה

בפרק זה יוגדרו ויפורטו, בין היתר, השירות ושיטות העבודה נשוא מכרז זה. כמפורט במסמכי מכרז זה, השירותים נשוא מכרז זה (להלן – "השרות"), הינם הדרישות מהספק, התשומות והתוצרים על כל הכרוך והנלווה מכך.

5.1 כללי

- 5.1.1 המכרז הינו מכרז לאספקת תווי שי ע"ג נייר או כרטיס מגנטי
- 5.1.2 ההתקשרות בין הצדדים תהיה על בסיס הסכם ההתקשרות ובהתאם לדרישות ולתנאים המפורטים במסמכי המכרז.
- 5.1.3 עם הכרזת הספק הזוכה על ידי ועדת המכרזים, יזמן המזמין למשרדיו את הספק לפגישה עם הממונה, לשם מסירת הנחיות לביצוע והתנעת תהליך השרות.

5.2 השירות הנדרש - פירוט המטלות

- 5.2.1 אספקת תווי שי ע"ג כרטיס נייר או כרטיס מגנטי טעון בערך כספי מוגדר וסופי כאמור בסעיף 1.3 למסמכי המכרז.
- 5.2.2 הסכום הנקוב בכרטיס יהא סכום הכולל מע"מ.
- 5.2.3 הסכום הנקוב בתו השי יהיה אחיד לגבי כל העסקים המנויים בו.
- 5.2.4 הכרטיס יהיה בתוקף שלא יפחת מ-5 שנים מיום הנפקתו, זאת בהתאם לחוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 36), התשע"ד–2014.

5.3 הכרטיס המבוקש, יאפשר רכישת טובין ושירותים בפריסה ארצית במגוון בתי עסק כגון:

תחום התרבות - סרטים, תחום הסעדה (בתי קפה, מסעדות, קונדטוריות ומתוקים), **תחום פנאי אחר** (ספא, טיולים מאורגנים, אטרקציות כגון: פיינטבול, כדור פורח, באולינג רכש ספרים, ביגוד וכד', רכש), עם אפשרות בחירה חופשית של העובד בתחום המתאים לו.

5.4 הכרטיס יאפשר רכישה בבתי העסק השונים גם במבצעים בערכו המלא.

5.4.1 אספקת הכרטיסים למשרד

5.4.2 תווי השי/הכרטיסים יסופקו למשרד כאשר כל כרטיס ייארז במעטפה/מארז ע"ג המעטפה/מארז או ע"ג הכרטיס או בדף נלווה שיוכנס למעטפה ירשמו בתי העסק אשר מאפשרים רכישה באמצעות הכרטיס/תווי השי .

5.4.3 הכרטיסים יסופקו למשרד תוך 10 ימי עסקים ממועד הוצאת ההזמנה לספק ע"י המשרד.

5.4.4 בכל מקרה טרם הוצאת המשלוח מאתר הספק יש לתאם עם הממונה מטעם המשרד את מועד הגעת נציג הספק לשם מסירת המשלוח.

5.4.5 המשרד יוכל להחזיר לספק בכל עת תווי השי שלא נעשה בהם שימוש ולקבל מהספק החזר כספי מלא בהתאם למחיר ששולם בתוך 10 ימי עבודה, ללא קנס או הפחתה. לחילופין, במידה ותווי השי הגיעו לסיום תוקף המשרד יוכל להחזירם לספק ולקבל במקומם תווי שי בערך זהה, שיהיו בתוקף שיעמוד לכל הפחות על 4 שנים נוספות, והכל-ללא כל תשלום נוסף.

5.4.6 על הספק למנות איש קשר מטעמו לשם בירור של בעיות וטענות שעלולות להתרחש במהלך מימוש הזכויות בכרטיס, אי כיבוד הכרטיס בבתי עסק וכד'. פרטי איש הקשר עם המשרד ירשמו בנספח להלן.

6. תכולת תווי השי

על המציע לעמוד בכל התנאים המפורטים להלן וכן לצרף את כל המסמכים והאישורים שלהלן.

6.1 תווי השי המוצעים יאפשרו רכישת:

- ✓ ארוחות בוקר זוגית (על בסיס חלבי)*** , מסעדות ובתי קפה בפריסה ארצית ולפחות חנות אחת בכל עיר מהערים הבאות ירושלים, תל אביב, חיפה, נצרת, נהריה, באר שבע.
- ✓ בית קולנוע כרטיס זוגי +פופקורן
- ✓ תווי השי יאפשרו רכישה במגוון רשתות שיווק ובתי עסק בתחומים נוספים (מלבד תחום המזון) לכל הפחות בששת התחומים הבאים הלבשה, הנעלה ואקססורז
- ✓ ציוד מחנאות ומוצרי ספורט
- ✓ מוצרי חשמל טיפוח ובישום

- ✓ ספרים, מוסיקה ומכשירי כתיבה
- ✓ מתנות, טקסטיל, כלי בית
- ✓ מתנות תרבות, סרטים, תאטרון

*** ארוחת בוקר זוגית (בסיס חלבי) במסעדות ובתי קפה, ההצעה תכלול:

לפחות רשת אחת בעלת 60 סניפים.

לפחות 100 מסעדות או בתי קפה או סניפי רשת וכד' למימוש.

פריסה ארצית למקומות המימוש (לפחות 5 אופציות לכל אזור בארץ) צפון,

דרום, מרכז, ירושלים.

לפחות 30 סניפים כשרים

לפחות 8 סניפים כשרים למהדרין

7. ההצעה

7.1. הגשת ההצעה ע"י המציע והשתתפותו במכרז מהווים הצהרה ואישור שכל פרטי המכרז ומסמכיו, על נספחיהם, ידועים, נהירים ומוסכמים על ידי המציע וכי יש לו כל הידע, המידע, האמצעים והכישורים הדרושים לצורך ביצוע המטלות המפורטות במכרז, לרבות מקרה בו יידרש ספק למלא את מקומו של ספק אחר במהלך תקופת ההתקשרות, עפ"י קביעת המשרד.

7.2. תוקף ההצעה והתחייבות המציע

- 7.2.1. הצעת המציע עפ"י תנאי המכרז תהיה בתוקף למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות.
- 7.2.2. המציע מתחייב, כי במידה ויזכה במכרז, יעמיד לרשות המשרד ערבות ביצוע כאמור בסעיף 3.1.2.1 לעיל.
- 7.2.3. המציע יאריך את תוקף ההצעה מעבר לאמור בסעיף 7.2.1 לעיל, עפ"י דרישת המשרד.
- 7.2.4. המציע יישא בכל הוצאות הכנת ההצעה ללא קשר לתוצאות הליך זה.

מכרז מס' 12099278 - נספח א'

הצעת המחיר

שם המשרד _____
 מס' ח.פ./מס' עוסק מורשה _____
 כתובת _____
 מס' טלפון _____
 מס' פקס _____

הנציג - איש הקשר מטעם המציע

שם מלא: _____
 תפקיד אצל המציע: _____
 מס טלפון קווי _____ מס' טלפון נייד _____
 מס' פקס _____ כתובת דואל _____

לכבוד:

בית חולים תל השומר

הנדון: הצעת מחיר

- להלן הצעת המחיר למכירת תווי שי ע"ג כרטיס נייר או כרטיס מגנטי לבית חולים תל השומר בערכים הנקובים הבאים:
תווי שי בערך נקוב של 90 ₪ כולל מע"מ.
- לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם לנו ע"י המשרד יהיה עבור כל תו שי בערך נקוב של 90 ₪ ישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
- המחירים הנ"ל הינם סופיים וכוללים את כל עלויות אספקת התווים למשרד לרבות הפקת התווים, ביטוח, הובלה לאתר המשרד בין אם באספקה שנתית חד פעמית או במספר הספקות בהתאם לצרכי והזמנות שיתקבלו מהמשרד.
- תווי השי /הכרטיס המגנטי יארזו כל כרטיס במעטפה או במארז מתאים, ויסופקו למשרד בקופסאות קרטון סגורות המכילות כ 200 כרטיסים בכל קרטון.

_____ שם מלא
 _____ חותמת המציע
 _____ חתימה
 _____ תאריך

מכרז מס' 12099278 - נספח ב'

תצהיר אודות תווי השי המוצעים

(נקודות מכירה, מגוון תחומים, מחזור כספי)

אני הח"מ _____ מס ת"ז _____
העובד ב. _____ (שם הציע) מצהיר בזאת כי:

- א. אני מוסמך לחתום על תצהיר זה בשם התאגיד ומנהליו.
- ב. אני נושא המשרה אשר אחראי בתאגיד להצעה המוגשת מטעם התאגיד במכרז זה.
- ג. להלן הכנסות התאגיד ממכירת תווי שי בשלושת השנים האחרונות כולל מע"מ
שנת 2016 _____ ש"ח שנת 2017 _____ ש"ח שנת 2018 _____ ש"ח
- ד. להלן המסעדות, בתי קפה שמכבדים את תווי השי המוצעים במסגרת מכרז זה

ירושלים שם הרשת/סניף או שם העסק	תל אביב שם הרשת/סניף או שם העסק	חיפה שם הרשת/סניף או שם העסק	באר שבע שם הרשת/סניף או שם העסק

בית קפה, מסעדות בשאר חלקי הארץ

שם הרשת/חנות	ישוב	שם הרשת/ חנות	ישוב	שם הרשת/חנות	ישוב

--	--	--	--	--	--

סה"כ מסעדות, בתי קפה בכל רחבי הארץ שמכבדות את תווי השי המוצעים על ידינו

ה. להלן בתי קולנוע שמכבדים את תווי השי המוצעים במסגרת מכרז זה

ירושלים שם הרשת/סניף או שם העסק	תל אביב שם הרשת/סניף או שם העסק	חיפה שם הרשת/סניף או שם העסק	באר שבע שם הרשת/סניף או שם העסק

ביתי קולנוע בשאר חלקי הארץ

שם הרשת/חנות	ישוב	שם הרשת/ חנות	ישוב	שם הרשת/חנות	ישוב

סה"כ בתי קולנוע בכל רחבי הארץ שמכבדים את תווי השי המוצעים על ידינו

ו. להלן רשימת בתי עסק בתחומים נוספים (מלבד מזון, קולנוע) שמכבדים את תווי השי המוצעים

במסגרת מכרז זה

הלבשה		ספורט		מוצרי חשמל		טיפוח ובישום		ספרים	
שם העסק	ישוב	שם העסק	ישוב	שם העסק	ישוב	שם העסק	ישוב	שם העסק	ישוב

סה"כ בתי עסק (מלבד בתי קפה מסעדות וקולנוע) בכל רחבי הארץ שמכבדות את תווי השי המוצעים על ידינו _____ חנויות.

ז. להלן תחומים נוספים מלבד חנויות מזון ובתי עסק בתחומים הרשומים בסעיף ו' בטבלה שמכבדים את תווי השי המוצעים במסגרת מכרז זה אופטיקה, בידור ופנאי, הנעלה, מתנות וכלי בית, רהיטים, תכשיטים

במידה והטבלאות אינן מכילות את כל החנויות ניתן להוסיף טבלאות בדף נלווה.

מכרז מס' 12099278 - נספח ג'

רשימת הממליצים

1. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____

2. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____

3. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____
